



Общество с ограниченной ответственностью "Дата Лаб"
ОГРН 1252700013323 ИНН 2700058793
контактные данные:
d.uchuskin@data-lab-24.ru и тел. +79249316471

**Документация, содержащая описание
функциональных характеристик программного обеспечения
“Дата Лаб”**

*г.Хабаровск
2025 год*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения о программном обеспечении.	2
1.1. Термины и сокращения.	2
1.2. Язык программирования.	2
2. Уровень подготовки пользователя.	2
3. Список технических требований для установки ПО.	2
4. Описание функциональных возможностей ПО.	3
5. Описание функционала Программного обеспечения	3
6. Рекомендация по освоению	7

1. Общие сведения о программном обеспечении.

Программное обеспечение “Дата Лаб” - это программа для ЭВМ, являющееся представленной в объективной форме совокупностью данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств, в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею визуальные отображения.

Программное обеспечение зарегистрировано в качестве программы для ЭВМ в Роспатенте (Свидетельство №2025688319 от 17.10.2025 года), правообладателем которого является Общество с ограниченной ответственностью "Дата Лаб".

Программное обеспечение представляет собой аналитическую программу Дата Лаб (Data Lab), задача которой - оптимизация и автоматизация операционной деятельности для компаний, продающих свои товары на маркетплейсах Вайлдбериз и Озон. Задача ПО увеличить эффективность каждого сотрудника и помочь обеспечить рост бизнеса непропорциональным увеличением количества людей в команде.

Программное обеспечение является SaaS (software as a service) решением.

1.1. Термины и сокращения.

Сокращение:	Расшифровка сокращения:
Программное обеспечение (ПО)	Программное обеспечение “Дата Лаб”
Разработчик/ Исполнитель	Общество с ограниченной ответственностью "Дата Лаб"
Пользователь	Лицо, получившее доступ к Программному обеспечению.

1.2. Язык программирования.

Языками программирования для Программного обеспечения являются:

- Python

2. Уровень подготовки пользователя.

Пользователи ПО - должны обладать навыками работы в веб-браузерах посредством использования персонального компьютера, либо навыками использования мобильных веб-браузеров посредством использования мобильных устройств на уровне пользователя. Для работы с ПО Пользователю каких-либо специальных навыков или опыта для использования ПО не требуется.

3. Список технических требований для установки ПО.

Для успешной работы Пользователю следует обеспечить следующие технические требования для использования ПО:

Область:	Рекомендуемые системные требования:
----------	-------------------------------------

Процессор	С частотой не менее 1 ГГц, например, Intel Pentium 4 (и выше)
Оперативная память	Минимум 512 Мб
Свободное место жестком диске	Минимум 500 Мб
Монитор	С разрешением от 1024x768, 256 цветов
ОС	Microsoft Windows Debian Ubuntu
Браузер	Google Chrome версии 97 и более поздних версий Браузер на платформе Chromium версии 97 и более поздних версий Safari версии 13 и более поздних версий Firefox версии 97 и более поздних версий

4. Описание функциональных возможностей ПО.

Функциями Программного обеспечения являются:

- кабинет менеджера МП (анализ эффективности работы с карточками и общего результата по всему кабинету);
- система прогнозирования продаж и планирования закупок (для длинного и короткого централизованного планирования производства, для планирования поставок на склады маркетплейса);
- анализ эффективности рекламных активностей (на площадках и в соц сетях); управление ценами (+ система контроля ошибок);
- комплексный анализ эффективности бизнеса;
- и иные.

5. Описание функционала Программного обеспечения

Анализ эффективности продвижения в соц сетях через закупку рекламы у блоггеров

Шаг 1.

Для того, чтобы система смогла отслеживать эффективность рекламных интеграций - нужно вести ручной учет этих публикаций

Для этого переходим в раздел “закупка Reels Instagram”¹

Закупка reels Instagram

Аналитика по внешней рекламе

Выйти

Добавить

Скачать Excel

Ответственный менеджер:

Дата начала:

дд.мм.гггг

☐

Дата окончания:

дд.мм.гггг

☐

Выбор SKU:

Отфильтровать

Закупка reels Instagram

Дата создания	Дата поста	Ссылка	Соцсеть	Стоимость интеграции	Стоимость товара	Артикул	SKU	SKU на Ozon	Блогер	Планируемая дата поста	Тип рекламы	Ответственный менеджер	
04-11-2025	01-11-2025	https://www.instagram.com/reel/DQgmsRLj_3U/?igshucWg0dm10aXU6eW2	Instagram	8625	0	slip-ho-3-933-haarts	391185707	None	po.libwi	31-10-2025	рилс	Рената	<div>Редактировать</div> <div>Удалить</div>
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__IEJk/?igsh=MWE1bzVodJR122jcA==	Instagram	5600	0	visok_posad_ho_4pcs	149820305	None	home_recept_dom_recepts_recepts_tv_dom_resept_vkusnovideo	30-10-2025	рилс	Рената	<div>Редактировать</div> <div>Удалить</div>
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__IEJk/?igsh=MWE1bzVodJR122jcA==	Instagram	5600	0	slip-ho-4-933-waffle-plink	440622829	None	home_recept_dom_recepts_recepts_tv_dom_resept_vkusnovideo	30-10-2025	рилс	Рената	<div>Редактировать</div> <div>Удалить</div>

и жмем кнопку “Добавить”.

Шаг 2.

В открывшемся окне необходимо заполнить данные по планируемой интеграции. Ссылку на пост можно будет вставить позже (когда блоггер разместит рекламу)

Добавление ссылок

Дата создания:

2025-11-07

Ссылка на пост:

Стоимость интеграции:

25000

Стоимость товара:

850

WB SKU:

115498430

OZON SKU:

Рекламный аккаунт (блогер):

test_user

Планируемая дата поста:

14.11.2025

☐

Тип рекламы:

рилс

▼

Ответственный:

Никита

▼

Добавить

Шаг 3.

После того, как все необходимые публикации были внесены в учет, система начинает собирать данные с социальной сети и с маркетплейсов. Для оценки статистики необходимо от 1 до 3 дней (тк после рекламы клиенты совершают покупки не сразу)

¹ соцсеть принадлежит компании Meta, признанной экстремистской в РФ.

Закупка reels Instagram

Дата создания	Дата поста	Ссылка	Соцсеть	Стоимость интеграции	Стоимость товара	Артикул	SKU	SKU на Озоне	Блогер
04-11-2025	01-11-2025	https://www.instagram.com/reel/DQgmsRLJL3L/?igsh=cWg0dm10aXi6eWi2	Instagram	8625	0	slip-hb-3-933-hearts	391185707	None	po.lubwi
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__iEJk7igsh=MWEzbzVodzR1Z2JjcA==	Instagram	5600	0	visok_posad_hb_4pcs	149820305	None	home_recept, dom_recepts, receipts_tv, dom_retsept, vkusnovideo
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__iEJk7igsh=MWEzbzVodzR1Z2JjcA==	Instagram	5600	0	slip-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	home_recept, dom_recepts, receipts_tv, dom_retsept, vkusnovideo
04-11-2025	28-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQWhvY-jf1Y?igsh=c2c1YzQ3eDgxb2hv	Instagram	6900	0	slip-hb-4-933-waffle-pink	440622829	None	po.lubwi
04-11-2025	30-10-2025	https://www.instagram.com/reel/DQcAG__iEJk7igsh=MWEzbzVodzR1Z2JjcA==	Instagram	5600	0	string-hb-4-1044/3	261072928	None	home_recept, dom_recepts, receipts_tv, dom_retsept, vkusnovideo

Шаг 4.

Переходим в раздел “Аналитика по внешней рекламе”

[Закупка reels Instagram](#)
[Аналитика по внешней рекламе](#)
[Выйти](#)

Аналитика по внешней рекламе

Месяц
2025-10

SKU
261072931

Количество публикаций
от до

Применить
Сбросить

Данные актуальны на 02.11.2025

Месяц	SKU	Артикул ▲	Кол-во публикаций	Сумма затрат	Кол-во просмотров	Стоимость просмотра	Конверсия в переход на карточку	Переходы в карточку	Конверсия в корзину	Кол-во корзины	К
2025-10	261072931	brazil-hb-4-1048/5	5	83 070.00 Р	758 007	0.11 Р	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1
—	ИТОГО	—	5	83 070.00 Р	758 007	0.11 Р	2.89%	21 875	22.39%	4 898	1

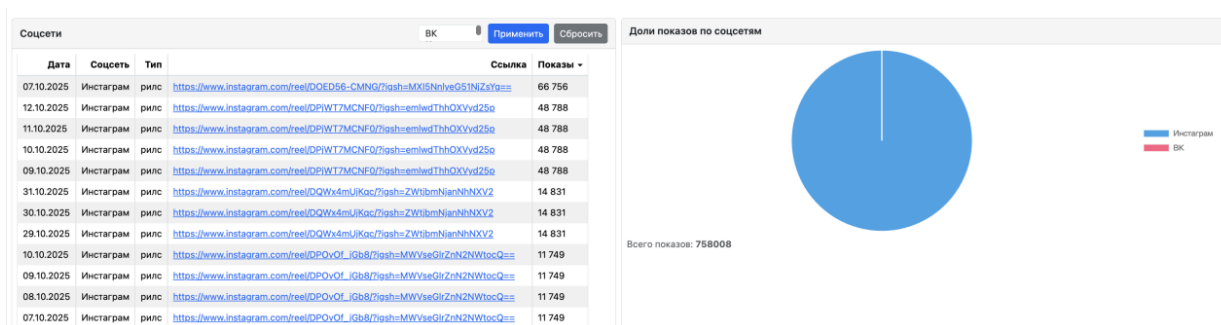
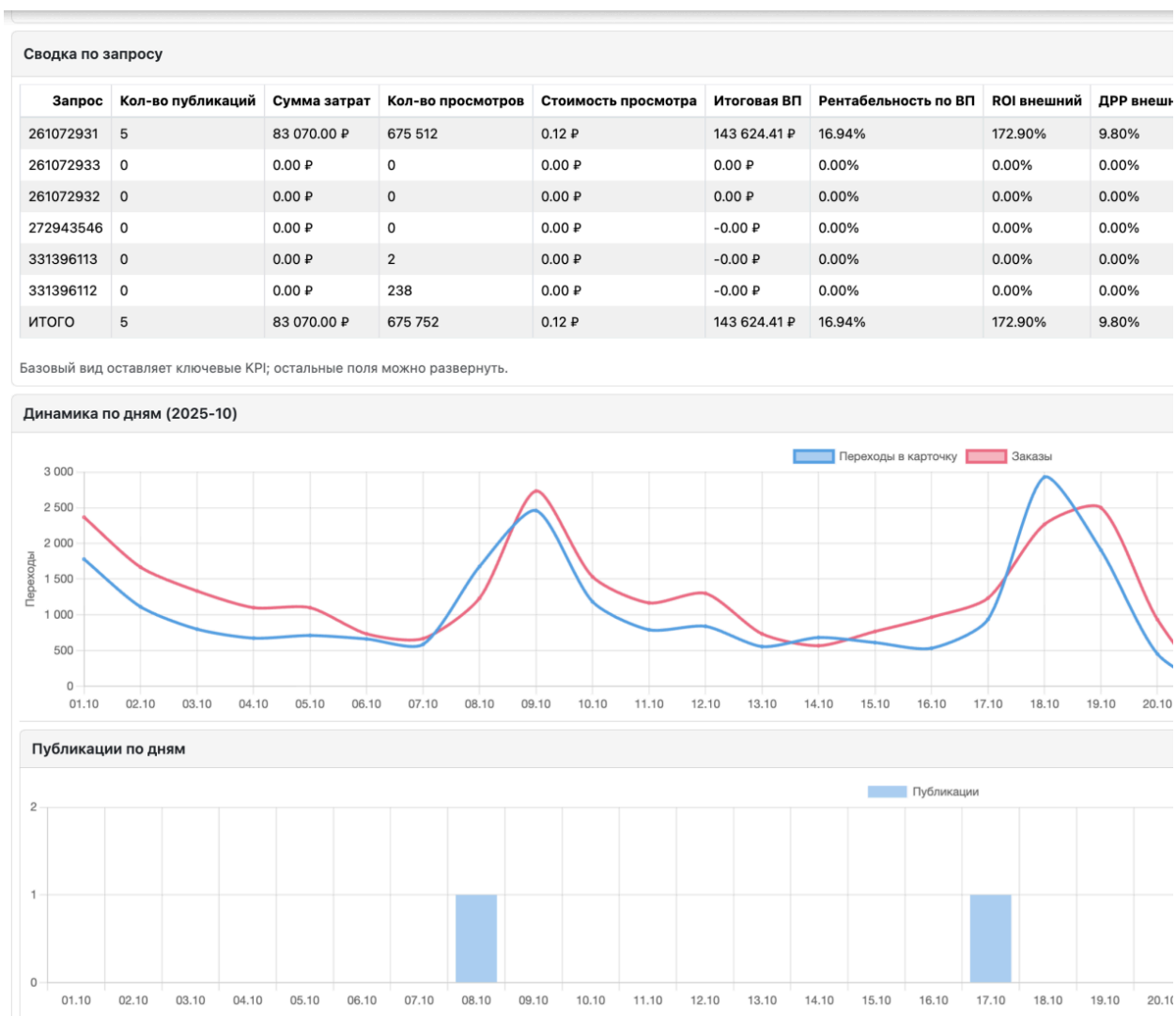
[Показать себестоимости](#)

По выбранному артикулу и периоду работы можно получить следующую информацию:

- Кол-во размещенных публикаций за период
- Потраченная сумма в рублях
- Количество просмотров по рекламным публикациям в соцсети
- Количество переходов людей на рекламируемую карточку товара
- Количество добавлений в корзину
- Количество заказов
- Количество выкупов
- Сумма выручки
- Информация по всем затратам маркетплейса на реализацию этих заказов
- Валовая прибыль
- Расчет рентабельности вложений в рекламу

Шаг 5.

При нажатии на артикул можно провалиться в детализацию статистики по рекламе именно этой карточки товара



Какие данные доступны в этом окне:

- Список товаров, которые получили переходы и продажи при рекламе именно одного выбранного товара (то есть рекламировали один товар, но люди на маркетплейсе выбрали другой наш товар)
- Расчет окупаемости внешнего трафика (вплоть до валовой прибыли)
- Графики выхода публикаций, а также статистики по переходам на карточки и заказам
- Какие типы публикаций и какие соцсети дали наибольший эффект в продажах

Исходя из проведенного анализа на шагах 4 и 5 можно формировать гипотезы для тестирования контента при закупке рекламы и анализировать окупаемости

6. Рекомендация по освоению

Для продуктивной работы с ПО каждому Пользователю следует по желанию ознакомиться с настоящей документацией (инструкциями), размещенной на официальном сайте Правообладателя. После ознакомления с документацией Пользователь может успешно пользоваться ПО.

Обращаем внимание, что большинству Пользователей ПО нет необходимости изучать данные инструкции в полном объеме, поскольку ПО является достаточно понятным и интуитивным.

При возникновении каких-либо вопросов или ошибок Пользователи могут воспользоваться технической поддержкой.

Техническая поддержка Пользователей осуществляется в формате консультирования по вопросам эксплуатации Программного обеспечения по электронным каналам связи (электронной почте), по телефону или письменно по запросу.

Для оказания технической поддержки ПО Пользователи могут направлять возникающие вопросы на электронную почту по адресу: d.uchuskin@data-lab-24.ru или по контактному номеру +79249316471 и путем направления официального запроса по адресу: 680009, Хабаровский край, г. о. город Хабаровск, г. Хабаровск, пер. Промышленный, д. 2, помещ. 6.

Техническая поддержка осуществляется с с 09:00 по 18:00 с понедельника по пятницу по московскому времени.